

Appel à manifestation d'intérêt

Programme philatélique 2024 de l'OPT-NC





CONCEPTION DES VISUELS DES TIMBRES-POSTE 2023 DE LA NC

❖ CONTEXTE

Cet appel à manifestation se déroule dans le cadre de l'activité philatélique de l'OPT-NC. Chaque année, l'OPT-NC émet, suite à la réunion d'une commission, le programme philatélique annuel.

Les visuels des timbres sont, chaque année, réalisés par des artistes, qui répondent à une commande sur les thématiques à venir. Photo, peinture, art numérique... tant de techniques par lesquelles les artistes peuvent exprimer leur talent.

La philatélie c'est aussi l'opportunité pour ces derniers de se faire connaître dans un nouveau domaine, et d'exporter leur travail au-delà des frontières, promouvant ainsi l'image de la Nouvelle-Calédonie.

Il est rappelé qu'un timbre-poste est destiné à être collée sur un envoi postal comme preuve du paiement dudit envoi (affranchissement), il s'agit alors d'un bien à valeur fiduciaire.

❖ OBJECTIF DE L'APPEL A MANIFESTATION

L'objet du présent appel à manifestation est d'identifier et sélectionner les artistes qui souhaiteraient participer à la conception de timbres, selon le programme validé pour l'année 2024. Les artistes manifestent leur intérêt selon les thématiques proposées. Cela permet de varier les styles artistiques représentés, et de valoriser les artistes de tous horizons.

Pour se faire, il est demandé à chaque artiste de s'identifier sur les émissions qui les intéressent, et de fournir un mini book/portfolio de leur travail, afin que nous puissions évaluer la correspondance entre les attendus et le style artistique proposé.

❖ LES ARTISTES RETENUS

Un artiste ne sera retenu qu'une fois dans l'année, exception faite s'il est le seul à s'être positionné sur plusieurs émissions, et que son travail correspond aux attentes. Les artistes doivent être âgés de 18 ans ou plus, et avoir une patente.

L'artiste doit être en mesure de :

- Fournir une maquette qui sera soumise à modifications suivant les besoins et validation
- Serait un + : Réaliser la PAO pour la mise en forme du timbre (format, mentions légales...)
- Être disponible sur la période concernée (travail réalisé 2 mois avant la date d'émission !!)
- Être en accord avec le contrat de cession des droits de l'OPT-NC (L'AUTEUR cède à l'OPT, à titre exclusif, les droits d'exploitation, de reproduction, de représentation de la photo ou de l'illustration réalisée pour la Timbre)
- Être force de propositions : l'artiste, c'est vous !



APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT – Programme philatélique 2024 de l'OPT-NC

Le nom de l'artiste figurera en bas à gauche du timbre. Celui-ci est ajouté au moment de l'impression, directement par l'imprimeur. Les timbres sont ensuite mis en vente d'abord au guichet philatélique de l'OPT-NC puis dans tout le réseau de vente local et international. L'artiste est rémunéré selon la grille tarifaire émise par Philaposte.

Pour complément d'informations :

Par téléphone : **26 84 12**

Par mail : philatelie@opt.nc

Sur le site : <https://www.opt.nc/particuliers/actualites/appel-manifestation-d-interet-programme-philatelique-2024>

Les artistes sont invités à faire parvenir leur formulaire, CV et compétences artistiques **avant le 20/11/2023**, par mail ou par courrier :

Agence Philatélique
7 rue Eugène Porcheron
98 841 Nouméa CEDEX
NOUVELLE CALEDONIE

L'agence philatélique de l'OPT-NC se réserve le droit de ne pas donner suite, ou de ne donner qu'une suite partielle à la présente consultation.



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

NOMPRENOM.....

DATE DE NAISSANCE.....

N° DE TELEPHONE :

MAIL :

ADRESSE PHYSIQUE :

.....

.....

ADRESSE POSTALE :

.....

❖ INTERET POUR LE SUJET ET/OU LA PHILATELIE :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

***EN ANNEXE (obligatoire)** : Book ou portfolio d'œuvres déjà réalisées balayant le style et le panel des possibilités artistiques.



Thématiques

Des émissions philatéliques 2024

Date PREVISIONNELLE du rendu projet finalisé	Date PREVISIONNELLE de l'émission	Thématique	Je me positionne <input checked="" type="checkbox"/>
Février/mars 2024	Mai 2024	Station N	
Avril 2024	Juin 2024	170 ans de la Ville de Nouméa	
Avril 2024	Juin 2024	Soutenons la cause animale (timbre de bienfaisance*)	
Avril 2024	Juin 2024	Danses kanak	
Septembre 2024	Novembre 2024	Côte Est	
Septembre 2024	Novembre 2024	Salon philatélique de Paris (timbre autocollant spécifique évènementiel*)	
Septembre 2024	Novembre 2024	Les enfants de NC en tenues traditionnelles (Photo – carte poste*)	
Septembre 2024	Fin 2024	Inauguration du MUZ (timbre autocollant spécifique évènementiel*)	

**Thématiques soumises au travail d'artistes pour l'année 2024, faisant l'objet de l'appel à manifestation d'intérêt.*



COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

❖ La Station N



« N comme Nouvelle-Calédonie, N comme Nouméa, N comme Nouville et N comme Numérique »
La Station N est le lieu totem dédié aux startups et aux acteurs œuvrant pour le développement de l'écosystème Tech et numérique en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique. Cet espace de travail, va permettre de favoriser les échanges et les synergies, d'encourager les initiatives et l'innovation, et constituera ainsi une vitrine de l'économie et de la transformation numérique en Nouvelle- Calédonie.

❖ 170 ans de la Ville de Nouméa



« N comme Nouvelle-Calédonie, N comme Nouméa, N comme Nouville et N comme Numérique »
La Station N est le lieu totem dédié aux startups et aux acteurs œuvrant pour le développement de l'écosystème Tech et numérique en Nouvelle-Calédonie et dans la région Pacifique. Cet espace de travail, va permettre de favoriser les échanges et les synergies, d'encourager les initiatives et l'innovation, et constituera ainsi une vitrine de l'économie et de la transformation numérique en Nouvelle- Calédonie.



❖ Les enfants de NC en tenues traditionnelles

Connu pour ses paysages de carte postale, l'archipel de Nouvelle-Calédonie est un melting-pot dans le Pacifique. Forte de son histoire, il n'y a pas une culture mais des cultures en Nouvelle-Calédonie, où se mêlent Kanak, Broussards, Asiatiques et Polynésiens. Ce brassage culturel valorise les us et coutumes, les spécialités et bien d'autres traditions de tout un chacun.

Une carte postale en tenues traditionnelles. Un timbre-poste valorisant la diversité culturelle des enfants de la NC.

❖ La cause Animale



Créé en 2019, le secteur du bien-être animal, nouveau secteur de l'exécutif, a désormais sa feuille de route :

Identifier et stériliser

En régulant la population d'animaux, elles permettent de limiter leur divagation, la maltraitance et les abandons, mais aussi de responsabiliser les propriétaires et de faciliter les démarches pour retrouver un animal perdu ou volé.

Réglementer

Avant-projet de loi du pays qui prévoit de rendre obligatoire l'identification des chiens et des chats afin déresponsabiliser le propriétaire. Il encadrera également la vente d'animaux domestiques et définira un statut d'éleveur.

Sensibiliser

La promotion du bien-être animal passera enfin par une vaste campagne de communication à destination du grand public. Son objectif est de sensibiliser les actuels ou futurs propriétaires d'animaux à leurs responsabilités vis-à-vis de leurs compagnons à quatre pattes.

Afin de d'apporter son soutien à la cause animale, l'OPT-NC proposera ce timbre de bienfaisance pour œuvrer contre les maltraitances, les abandons, et pour multiplier les campagnes de stérilisation à venir.

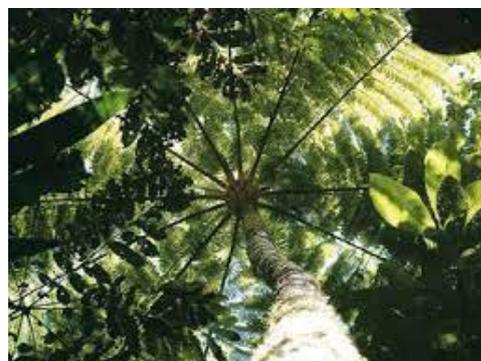


❖ Danses Kanak



Les chants, les danses constituent une forme d'expression artistique de la culture identitaire kanak. Ils appartiennent chacun à un clan, voire à une famille, et seuls certains sont destinés à la représentation publique mais ils ne manquent pas d'accompagner toutes les occasions marquantes. La danse a une grande valeur spirituelle, expression de l'ensemble des règles de la vie traditionnelle, elle est également empreinte de magie. Les danses permettent également de célébrer les ancêtres, elles favorisent la communion entre le monde des morts et celui des vivants, les ancêtres continuent ainsi d'influencer la vie de leur descendance.

❖ Paysage de brousse : La Côte Est



La « Brousse » est le nom donné aux espaces ruraux de la Grande Terre de Nouvelle-Calédonie. La Brousse est divisée en 28 communes. Les plus grandes communes en population de la « brousse » sont : Koné (chef-lieu de la Province Nord) et Bourail (surnommée la « capitale de la brousse »).

Après la Côte Ouest, valorisant un éventail culturel marqué par les codes du Far-West américain et australien, créant un tissu culturel authentique la Côte Est offre les plus belles routes littorales de la Nouvelle-Calédonie, avec à la clé une traversée pittoresque sur le dernier bac encore en activité.

Après la Côte Ouest, valorisant un éventail culturel marqué par les codes du Far-West américain et australien, créant un tissu culturel authentique la Côte Est offre les plus belles routes littorales de la Nouvelle-Calédonie, avec à la clé une traversée pittoresque sur le dernier bac encore en activité.



❖ Salon philatélique de Paris

Organisé par la CNEP (Chambre Syndicale Française des Négociants et Experts en Philatélie), ce salon accueille de nombreux négociants et experts venus de France et de l'étranger pour découvrir et présenter quelques timbres rares.

Si le salon est un rendez-vous obligé des professionnels du secteur, c'est aussi un incontournable pour les amateurs, les collectionneurs et les simples curieux qui aiment les beaux timbres. Vous pourrez ainsi aller à la rencontre d'artistes créateurs de timbres, d'oblitérations et d'illustrations et assister à des séances de dédicaces.

Par ailleurs, sachez que chaque année, le Salon Philatélique d'Automne donne lieu à de nombreuses émissions de produits philatéliques que vous serez en mesure de ramener chez vous. L'Agence philatélique de l'OPT-NC s'y rend pour présenter ses produits, rencontrer ses partenaires et vendre ses dernières émissions de l'année.

❖ Inauguration du MUZ



Le chantier d'extension et de rénovation du Musée de Nouvelle-Calédonie a débuté en octobre 2019 pour une livraison prévue fin 2024. Cette vaste opération lui permettra de jouer pleinement son rôle aux plans culturel, muséal, identitaire et scientifique. Rebaptisé MUZ, il deviendra ainsi un établissement majeur de présentation et de diffusion de la société calédonienne.



LEXIQUE

Timbre-poste

Vignette émise par une administration postale et ayant pouvoir d'affranchir le courrier. Le premier timbre-poste du monde fut émis en Angleterre le 6 mai 1840 (le one penny black), le premier timbre français fut émis le 1er janvier 1849 (le Cérès 20c noir).

Timbre-poste de bienfaisance

Timbres-poste dont l'objet principal est de nature postale, mais dont la valeur est majorée au profit d'œuvres de bienfaisance. L'acquéreur paie donc une somme supplémentaire qui vient s'ajouter au tarif postal normal.

Timbre-poste autocollant spécifique évènementiel (TASE)

Timbre-poste dont le verso est enduit d'une matière qui n'a pas besoin d'être humectée pour adhérer à un pli. Se vend en planche de 20 timbres, en quantité limitée. Maximum trois TASE par an, émis dans le but de valoriser un évènement marquant.

Carte-poste

Entier postal se présentant sous la forme d'une carte postale sur laquelle un timbre-poste a été imprimé avant la mise en vente au public pour payer les droits de port à l'avance.